



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Ograničavanje cijena proizvoda 2025.



MINISTARSTVO GOSPODARSTVA
Zagreb, siječanj 2025.

Nova Odluka o izravnim mjerama kontrole cijena u trgovini na malo

Ciljevi mjere

- Nastavak ublažavanja inflatornih pritisaka
- Zaštita najranjivijih skupina građana

Proširenje popisa proizvoda

- Novom odlukom obuhvaćeno **70 proizvoda** s ograničenim cijenama (+40 u odnosu na prethodnih 30)
- Kategorije proizvoda birane su **na temelju potrošačke košarice** i u dogovoru s dionicima

Suradnja s dionicima

- Prije donošenja Odluke održani su sastanci s **udrugama, sindikatima, trgovcima, distributerima i proizvođačima**
- Dionici su podržali mjeru

Učinak Odluke i obavještanje potrošača

Očekivani učinci na tržište

- Poticanje konkurencije među trgovcima i proizvođačima (redovne i akcijske cijene)
- Snižavanje cijena u širem asortimanu proizvoda

Transparentnost i informiranje potrošača

- Obveza jasnog isticanja vizualnih oznaka u trgovinama



Uvjeti za trgovce

1. OBVEZA PONUDE artikala s ograničenom cijenom

- **DOSTUPNOST:** Trgovci su dužni osigurati najmanje jednu vrstu artikla iz svake propisane kategorije proizvoda prema Odluci.

Primjer: Od svih vrsta špageta dostupnih u asortimanu, trgovac mora odabrati barem jedan artikl kojem će ograničiti cijenu (preporučuje se više od jednog).

2. JASNO ISTICANJE artikala s ograničenom cijenom

- **VIDLJIVOST:** Na ulazu u prodajni objekt ili na drugom istaknutom mjestu unutar trgovine mora biti jasno postavljen plakat koji sadrži:
 - Vizualnu identifikacijsku oznaku
 - Popis odabranih artikala s pripadajućim cijenama

3. ZASEBNE POLICE za artikle s ograničenom cijenom

- **PRISTUPAČNOST:** Prodajni objekti veći od 400 m² dužni su osigurati poseban dio trgovine za ove artikle, osim ako zahtijevaju čuvanje u rashladnim vitrinama.

Kontrola provedbe i budući koraci

Pojačani nadzor

- **Državnog inspektorata** – nadzor provedbe i usklađenosti s Odlukom
- **Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja** – praćenje tržišnih učinaka i sprječavanje narušavanja konkurencije

Budući koraci

- **Redovite revizije mjera** u skladu s tržišnim uvjetima
- **Kontinuirana suradnja** sa svim relevantnim dionicima radi:
 - Učinkovite provedbe Odluke
 - Pravovremenog odgovora na moguće izazove

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
1	ulje	suncokretovo	po L
2	UHT mlijeko	s 2,8% mliječne masti	po L
3	šećer	bijeli kristalni	po kg
4	brašno tip T-550	glatko	po kg
5	brašno tip T-400	oštro	po kg
6	svinjsko mljeveno meso	upakirano	po kg
7	pile	cijelo	po kg
8	jogurt	čašica i bočica	180–200 g
9	polutvrđi sir Gouda	blok za narezivanje	po kg
10	riža	bijela, dugo zrno	po kg

Ograničene cijene za 30 proizvoda (11-20)

(od rujna 2023.)

2/3

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
11	tjestenina	špageti	500 g
12	svježa jaja	razred M, kavezni uzgoj	10 kom.
13	svinjski vrat	bez kosti	po kg
14	hrenovke	pileće/pureće	po kg*
15	hamburger	slanina	po kg
16	mrkva	u rinfuzi	po kg
17	šareni grah	u rinfuzi	po kg
18	pasirana rajčica	višeslojna ambalaža	500 ml
19	limun	u rinfuzi	po kg
20	jabuka	pakiranje	od 2 kg**

* 2023. za hrenovke "pakiranje od 1 kg", 2025. "po kg"

** 2023. za jabuke "jabuka Gala, u rinfuzi po kg", 2025. "jabuka, pakiranje, 2 kg"

Ograničene cijene za 30 proizvoda (21-30)

(od rujna 2023.)

3/3

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
21	mliječna čokolada	tabla	80–100 g
22	sirup	sa šećerom	po L
23	pasta za zube		125 ml
24	gel za tuširanje	muški i ženski	250 ml
25	šampon		od 1 L
26	toaletni papir	troslojni	10–16 rola*
27	higijenski ulošci	standardni	po kom.
28	pelene	dječje, standardne	po kom.
29	krumpir		5 kg
30	juneći vrat	s kostima	po kg

*2023. "10 rola", 2025. "10–16 rola"

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
31	kruh	pšenični polubijeli	po kg
32	palenta	instant	400–500 g
33	zobene pahuljice	sitne	500 g
34	pecivo	kajzerica	po kom.
35	pšenična krupica	gris	1 kg
36	ječmena kaša		1 kg
37	suhi keksi	bez punjenja, piškote	400 g
38	dvopek		200–400 g
39	pahuljice	kukuruzne	500 g
40	tjestenina	<i>penne i fusilli</i>	400–500 g

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
41	panceta		po kg
42	šunka	u ovitku	po kg
43	pašteta	čajna	95–100 g
44	kobasica	tirolska	po kg
45	kobasica	kranjska	po kg
46	oslić	smrznuti file	400–500 g
47	oslić	smrznuti, bez glave	400 g
48	riblja konzerva	u biljnom ulju	90–125 g
49	vrhnje	kiselo, 12% m. m., čašica	180–200 g
50	kravlji sir	svježi	500 g

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
51	maslac		250 g
52	mast	svinjska	po kg
53	naranča	u rinfuzi	po kg
54	suhe šljive	bez koštica	500 g
55	crveni (žuti) luk	u rinfuzi	po kg
56	kelj	u rinfuzi	po kg
57	poriluk	u rinfuzi	po kg
58	grašak	smrznuti	400–500 g
59	mahuna	smrznuta	400 g
60	kupus	u rinfuzi	po kg

	Proizvod	Kategorija/vrsta	Količina
61	cikla	rezana	650–700 g
62	orah	jezgra	500 g
63	džem	voćni	660–690 g
64	nektar naranča	negazirani, višeslojna ambalaža	1 L
65	kava	mljevena	400–500 g
66	ocat	jabučni	1 L
67	Uvin čaj	rinfuzni i u vrećici	30–50 g
68	deterdžent za strojno pranje rublja	u prahu	3–4 kg
69	deterdžent za ručno pranje posuđa	tekući	400–500 ml
70	sapun	kruti	80–100 g

Najava novog Zakona o iznimnim mjerama kontrole cijena

Proširenje mjera kontrola cijena

- Veći broj izravnih mjera kontrole cijena
- **Određivanje najviših cijena** za određene proizvode
- Obvezno isticanje **prethodne cijene** uz važeću cijenu
- Obvezno redovito ili periodično **dostavljanje podataka o cijenama** nadležnim tijelima
- Dodatne mjere za osiguranje transparentnosti

Jačanje obveza informiranja potrošača

- **Vizualne oznake** na prodajnim mjestima trgovaca
- Informiranje potrošača putem **letaka i plakata** u poslovnim prostorima trgovaca
- **Poseban prodajni dio** u objektima većim od 400 m² za proizvode s reguliranim cijenama

Mjere i sankcije

- Uvođenje **strožih upravnih mjera** koje mogu izreći nadležni inspektori
- Propisivanje viših novčanih kazni kako bi sankcije bile **proporcionalne, učinkovite i odvraćajuće**



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Hvala na pozornosti

Ministarstvo gospodarstva
Zagreb, siječanj 2025.